

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

«Затверджено» Вченою радою
Львівського національного університету
імені Івана Франка
протокол 25/9 від 28 вересня 2016 року

Ректор
Львівського національного університету
імені Івана Франка

В.П. Мельник В.П. Мельник



Освітня програма

підготовки бакалавра

у Львівському національному університеті імені Івана Франка
за спеціальністю **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

Галузь науки: **02 Культура і мистецтво**

Обсяг освітньої програми: **240 кредитів ЄКТС**

Термін навчання: **чотири роки**

Форма навчання: **денна, заочна**

Львів-2016

Відповідальні за розробку освітньої програми:

Керівник проектної групи, гарант освітньої програми проф. О.В.Козаренко

к.і.н., доц. Л.С.Белінська

к.ек.н., доц. О.М.Жовтанецький

к.і.н., доц. Н.Р. Данилиха

Керівник



проф. О.В. Козаренко

Затверджено на Вченій раді факультету культури і мистецтв 26. 09. 2016 р.
№ 2

Декан

факультету культури і мистецтв



Крохмальний Р.О.

Освітня програма
в галузі знань/напрямі
028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
цикл вищої освіти – перший

Профіль програми	
Бакалавр наук із менеджменту соціокультурної діяльності	
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Львівський національний університет імені Івана Франка
Рівень програми	FQ-ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК Україна – 1 рівень
A	
Ціль програми	
Надати студентам основи знань соціокультурної сфери; технологій проектного та організаційного менеджменту культури; історії культурних практик; мережевої взаємодії між інституціями культури, громадськими організаціями, бізнесом та всіма рівнями влади, а також ґрунтовне розуміння засадничих рис культурного простору України і ЄС. Області спеціалізації: соціокультурна діяльність, основи знань про культуру, менеджмент.	
B	
Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i> Менеджмент соціокультурної діяльності, мультидисциплінарний; галузь знань – менеджмент соціокультурної діяльності та дотичні – культурологія, соціологія, менеджмент, маркетинг, публічне управління та адміністрування; знання іноземної – бажано; факультативи – гуманітарні науки, соціальні науки та економіка. Менеджмент соціокультурної діяльності – 60%; дотичні – 25%; іноземна мова – 5%; факультативи – 5%.
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Загальна освіта в області менеджменту соціокультурної діяльності.
3	<i>Орієнтація програми</i> Наукова програма з професійною орієнтацією на теорію та практику менеджменту соціокультурної діяльності.
4	<i>Особливості програми</i> Програма містить незалежну складову міждисциплінарного навчання, що забезпечують фахівці з менеджменту та соціокультурної діяльності. Програма виконується в активному дослідницькому середовищі.
5	<i>Форми атестації</i> Комплексний державний іспит
C	
Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i> Посади (за наявності диплома Бакалавра) в державних/приватних підприємствах, культурних інституціях, громадських організаціях, органах управління.
2	<i>Продовження освіти</i> Можливість навчатися за програмою другого циклу за цією ж галуззю знань (що узгоджується з отриманим дипломом

D		Стиль та методика навчання
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Загальний стиль навчання – проектно орієнтований. Лекційні курси поєднуються з семінарами та робочими зустрічами. Більша частина навчання відбувається у групах (до 25 осіб) з дискусіями та підготовкою презентацій самостійно та в малих групах. Під час останнього року половину часу студенти проходять виробничу практику а також готуються до складання комплексного державного іспиту
2	<i>Система оцінювання</i>	Презентації: усні в Power Point та письмові; іспити: усні для концептуальних частин та письмові – для перевірки основних знань з менеджменту соціокультурної діяльності; студенти готують портфоліо.
3	<i>Навчальні дисципліни:</i>	<p>Нормативні навчальні дисципліни: Українська мова (за професійним спрямуванням), Історія України, Історія української культури, Філософія, Іноземна мова, Фізичне виховання, Політологія</p> <p>Цикл професійної і практичної підготовки Історія зарубіжної культури, Народна культура українців, Музеєзнавство, пам'яткознавство, Вступ до фаху, Соціокультурна діяльність, Безпека життєдіяльності(безпека життєдіяльності, цивільний захист та сестринська справа), Економіка культури, Менеджмент соціокультурної діяльності, Історія і синтез мистецтв, Професійна етика у сфері соціокультурної діяльності, Прикладне культурознавство, Курсова робота з проектного менеджменту, Філософія мистецтв, Соціальна психологія, Історія образотворчого мистецтва, Маркетинг соціокультурної діяльності, Цінності в системі культури, Науковий семінар, Курсова робота з соціокультурної діяльності, Економіка підприємства, Інформаційні технології, системи та ресурси, Бізнес-планування у сфері культури, Культурна політика, Соціальні комунікації, Регіональне краєзнавство, Охорона праці (основи охорони праці та охорона праці в галузі), Правове забезпечення соціокультурної діяльності, Фінанси, Ознайомча практика, Навчальна практика, Навчальна (проектна) практика, Виробнича практика, Комплексний державний іспит</p>
E		Програмні компетентності
1	<i>Загальні</i>	<p><i>Комунікаційні навички.</i> Вільне володіння різними стилями, здатність чітко й логічно висловлюватись усно й на письмі.</p> <p><i>Навички роботи в команді.</i> Вміння організувати роботу в команді, розуміння всіх етапів командної роботи.</p> <p><i>Цінювання різноманіття та мультикультурності.</i> Вміння виявляти, погоджувати та залучати різні культурні дискурси.</p> <p><i>Етичні зобов'язання.</i> Усвідомлення та прийняття етосу громадської культури.</p> <p><i>Здатність вдосконалювати</i> власне навчання і ви- конання, включно з розробленням навчальних і дослідницьких навичок. Вміння розробляти і реалізовувати проекти у сфері освіти та культури.</p> <p><i>Здатність аналізувати,</i> синтезувати, оцінювати, щоб виявляти проблеми і виробляти рішення. вміння</p>

		<p>комплексного вирішення проблем за допомогою методу соціокультурної діяльності.</p> <p><i>Міцне знання професії на практиці.</i> Здобутий досвід роботи в наявних культурних інституціях та проєктах.</p>
2	<i>Фахові</i>	<p><i>Базові загальні знання.</i> Володіти базовими загальними знаннями, а саме: історія і теорія культури, менеджмент культурних інституцій та проєктів.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Застосовування знань на практиці.</i> Використовувати фонову інформацію та інформаційно-пошукові навички для формування послідовної стратегії соціокультурного розвитку та менеджменту її реалізації. • <i>Бути обізнаним та обговорювати</i> поточний стан культури та суспільства. • <i>Знати зв'язок між проблемами сьогодення та минулого.</i> Знати історичні, соціальні та культурні контексти. • <i>Володіти спеціальними знаннями</i> з менеджменту організацій та проєктів, сучасного культурного простору України та світу, економічних основ діяльності в культурі. <p><i>Мати знання принаймні з однієї тематичної області</i> (менеджмент організацій, менеджмент проєктів, сучасна культура, культурна спадщина, краєзнавство, міські студії, громадянське суспільство та ін.).</p> <p><i>Здатність знаходити та використовувати інформацію</i> з різних джерел (електронних, письмових, архівних та усних) згідно з задачею, формуючи цю інформацію критично в обґрунтовану розповідь.</p> <p><i>Здатність використовувати відповідну термінологію</i> та способи вираження дисципліни в усній та письмовій формах рідною мовою чи іноземною.</p> <p><i>Робота із спільнотою:</i> на місцевому, регіональному, національному, європейському і глобальному рівнях, включаючи розвиток відповідних професійних цінностей і заатності осмислювати практику та контексти.</p> <p><i>Здатність до рефлексії,</i> включаючи спроможність обдумувати як власні, так й інших системи цінностей, розвиток і практику.</p>
F	Програмні результати навчання	
	<ul style="list-style-type: none"> • Знати європейські та світові моделі менеджменту та культурної політики, описати з використанням синтетичних термінів основні підходи до сучасної культури та суспільства. • Формулювати тексти та короткі описи на основі зібраної інформації, яка може бути використана, наприклад, в культурних інституціях, місцевих органах влади та громадських організаціях. • Здатність розмовляти та записувати прості тексти та презентації як і більш складні та наукові тексти, що вимагаються під час останнього року навчання, з використанням відповідних комунікаційних регістрів. • Здатність організувати свою робочу програму під час останнього навчального року самостійно, для підготовки до комплексного державного іспиту, за власної ініціативи брати участь у стажуваннях та тренінгах, фіксуючи (записуючи) ці дії в своєму портфоліо. • Здатність визначити та описати соціальний та культурний контекст, в якому розвинулись головні моделі менеджменту та культурної політики. • Системно аналізувати культурні процеси та явища (наукова діяльність у сфері менеджменту 	

культури)

- Здатність ініціювати та реалізовувати соціокультурні проекти, скеровані на суспільний та економічний розвиток місцевих спільнот, регіонів, країни
- Вміння налагоджувати локальну, державну та міжнародну співпрацю між культурними інституціями, громадськими організаціями, державними установами, приватним підприємництвом.
- Розвивати культурні інституції відповідно до потреб суспільства.
- Впливати на ціннісну, соціальну та економічну переорієнтацію локальних спільнот і державних установ
- Вміння розробляти стратегії розвитку, а також культурну політику міста, регіону, країни
- Створювати нові економічні можливості регіону та країни через налагодження співпраці і взаємодії між культурою і бізнесом.
- Здатність розглядати проблему дослідження з використанням відповідних джерел та бібліографії, аналізуючи та надаючи критичну та розповідну форму отриманим даним з використанням 20 тис. слів.
- Здатність працювати результативно в команді з людьми інших країн, беручи до уваги різні фонові знання та розуміння своїх колег до визначених завдань.
- Здатність використовувати відповідну термінологію, обговорювати факти та інтерпретації зрозумілою і чіткою мовою, як це показувати в презентаціях, есе і дипломній роботі.
- Здатність робити презентації усно та в письмовій формі до 10 сторінок другою мовою (іноземною).